

中華工商時報社

关于推介 2022 年度“最具品牌影响力、 最具创新力、最具成长力、最具社会责任” 民营企业的通知

2022 年，广大民营企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新阶段、贯彻新理念、融入新格局，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面积极发挥作用。为把广大民营企业紧紧团结在党的周围，全面学习贯彻落实党的二十大精神，立足新起点、奋进新时代、迈向新征程，在全面建设社会主义现代化进程中展现民企新担当、新作为。中华工商时报将继续开展年度“最具品牌影响力、最具创新力、最具成长力、最具社会责任”民营企业推介活动。有关事项通知如下：

一、推介时间

即日起至 12 月 5 日

二、推介标准和依据

1. 基本条件

被推介民营企业无刑事犯罪等不良记录。禁止推介被纳入失信名单的民营企业，一经发现将取消推介资格。

2. 具体标准和推介依据

(1) 最具品牌影响力：民营企业（产品）品牌至

少在一个省级区域具有广泛知名度、美誉度。从品牌宣传投入（电视、纸媒、网络）、公益事业投入、企业获得市级以上政府及有关部门颁发的奖项和品牌认证（老字号等）等方面进行认定。

（2）最具创新力：民营企业在技术创新、产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新等方面有突出成绩。从创新的数量、质量和市场认可度（尤其是打破西方技术垄断，解决卡脖子问题，市级以上政府有关部门认定的专精特新企业优先）等方面进行评审。

（3）最具成长力：民营企业过去一年经营收入，工业企业原则上不低于 2000 万元，服务业和商业企业原则上不低于 1000 万元，销售收入或利润增长速度不低于 20%。从企业年销售收入规模、利润总额、销售收入和利润增长速度等方面进行认定。

（4）最具社会责任：民营企业在抗击疫情、抗洪救灾、促进就业等方面表现突出，参与“万企兴万村”成果丰硕，社会公益成效显著，支持共同富裕有行动、有成效。捐款捐物数据需真实有据，典型案例事迹突出。从具体工作有效措施、惠及人数和覆盖面、捐款捐物数据等方面进行认定。

3. 推介数量

各省级工商联、副省级城市工商联可推介民营企业 2 家，市、县（区）级工商联可推介民营企业 1 家，各商会组织可推介民营企业 1 家、时报驻地方工作人员可推介民营企业 1 家。

三、推介程序

1. 推介：在中华工商时报、中华工商网和官微《全联通》等平台发布推介活动启动通知。由各级工商联、所属商会，时报驻地方工作人员推介或者民营企业申报。企业简介和特点介绍文字不多于1000字。

2. 初选：由报社推选委员会办公室初步筛选出每类15—30名入围民营企业。

3. 公示：入围民营企业在中华工商时报官网及官微公示（3个工作日）。

4. 确定：对公示后无问题民营企业，由推选委员会认定，确定最终名单。

5. 公布：最终名单将在“2022年中国民营经济年会”公布，并在中华工商时报全媒体平台发布。

6. 宣传：时报将专门开辟专栏为“四个最具”获选企业提供品牌宣传服务。

四、联系方式

联系人：司马岩 13520862167 李涛 13911598767

电子邮箱：374296244@qq.com

附件：2022年“四个最具”民营企业推介表格

